



שאלון אבחון ארגוני עבור מנהלים:

מוצר:

- מה הפתרון הטכנולוגי? איזו בעיה הוא בא לפתור? מי קהל היעד שלו? מי לא קהל היעד שלו? על מה הוא לא נותן מענה? מה החלק החזק בו? מה החלק המפתחת בו? והאם המטרה לפתח אותו בטווח קצר או ארוך? שוק רווי/ שוק פוטנציאלי?

אסטרטגיה:

- אסטרטגיה לטווח קצר וארוך והאם ואיך היא מתוקשרת לאחרון העובדים?

מבנה ארגוני של החברה במבט על/ הנהלה:

- מה המבנה הארגוני הקיים בחברה? כמה חברי הנהלה יש ועל מה האם אחראיים? האם חסרות פונקציות ומה התכנון לגיוסן ומי ממלא את מקומן כרגע? האם בחווייה האישית יש תחושה של הנהלה? אם כן איך זה בא לידי ביטוי? ואם לא, למה לא?
- מה התפקיד שלך כיום/ שותף/ מנכל וכמנהל? האם אתה רואה הבדל או חושב שצריך להיות הבדל?
- מה טיב מערכות היחסים בין המחלקות השונות? מה רמת האמון ביניהן ואיך זה מתבטא?
- תקשורת פנים ארגונית ופגישות, מה רמת התקשורת הפנים ארגונית? באילו ערוצים היא מתקיימת? מי אחראי עליה? מה התכנים המועברים, ועל ידי מי ולמה ומתי?
- איזו סוגי פגישות שוטפות יש? בין 1 ל 4 כמה הן אפקטיביות? בקורונה האם תדירות ואיכות הפגישות השתנתה? לטובה/ להחמרה?
- תרבות הפקת לקחים וחגיגת הצלחות ופירגון- האם קיימת? איך מתבטאת? תדירות?
- מאפייני התרבות הארגונית כיום: מה שנקרא ממה מורכב הDNA של החברה?